

# Правовой меморандум о квалификации продукта

Сервис «SUTRA» · Редакция от 04 июня 2026 г.

*Документ фиксирует правовую квалификацию продукта и обоснование договорной конструкции. Содержит как опорные положения, так и оговорки об остаточных рисках.*

## 1. Правовая природа продукта

Отчёт — результат работы программы для ЭВМ (объект авторских прав, ст. 1261, 1259 ГК РФ), право использования которой предоставляется по лицензионному договору (ст. 1235, 1286 ГК РФ). Отношения регулируются частью четвёртой ГК РФ, а не нормами о возмездном оказании услуг. Конструкция правомерна и выбрана сознательно для снижения потребительских рисков.

## 2. Отсутствие признаков регулируемой деятельности

Деятельность не входит в перечень лицензируемых видов (99-ФЗ). Продукт не является: медицинской деятельностью (323-ФЗ; нет диагноза, рекомендаций и данных о здоровье); психологической помощью; юридической, аудиторской или оценочной деятельностью; финансовыми услугами или инвестиционным консультированием (39-ФЗ); образовательной деятельностью; лотереей или азартной игрой.

## 3. Разграничение с «гаданием»

Продукт детерминирован: результат определяется введёнными параметрами и алгоритмом, текст формируется из авторской Базы интерпретаций. Это аналитический продукт, а не индивидуальное предсказание в исполнении человека. Гадание в РФ запрещено и не лицензируется; во избежание перекалфикации в «услугу» продукт оформлен как лицензия на программу для ЭВМ с явными дисклеймерами.

## 4. Персональные данные: принцип минимизации

Сервис спроектирован так, чтобы не обрабатывать персональные данные в строгом смысле: собирается обезличенный набор (имя/никнейм, дата, время, город рождения) без ФИО, телефона и email; данные рождения не хранятся (транзитная обработка); сохраняются лишь идентификатор Telegram и факт оплаты. Первичные операции выполняются на инфраструктуре в РФ.

Оговорка. Это позиция, существенно снижающая риски, но не устраняющая их полностью: идентификатор Telegram и сочетание «имя + точные дата/время + город» при определённых условиях могут быть квалифицированы как персональные данные. Поэтому в Политике использована хеджирующая формулировка (152-ФЗ применяется в части, в которой данные признаются персональными), сохранены РФ-инфраструктура и права субъекта. Подачу уведомления в реестр операторов РКН целесообразно выполнить как недорогую страховку — см. сопроводительную инструкцию.

## 5. Налогообложение и кассовая дисциплина

Применяется налог на профессиональный доход (422-ФЗ). Самозанятый обязан фиксировать каждую реализацию в сервисе «Мой налог» и формировать чек покупателю (ст. 14 422-ФЗ); контрольно-кассовая техника не требуется (ч. 2.2 ст. 2 54-

ФЗ). При оплате картой или через СБП чек формируется автоматически. Лимит дохода — 2,4 млн ₽ в год; при превышении требуется смена режима.

Оговорка по Telegram Stars. Stars — основной способ оплаты на ботах сети, и на ботах без подключённой кассы фискальный чек в момент расчёта автоматически не формируется. Обязанность самозанятого фиксировать реализацию в «Мой налог» и выдавать чек сохраняется независимо от способа оплаты: по Stars-выручке чек следует формировать в «Мой налог» (с рублёвой оценкой по курсу зачисления), а вывод средств через криптовалюту и P2P-переводы на личную карту создаёт риск по 115-ФЗ. Рекомендуется выстроить процесс выдачи чеков по Stars-продажам и минимизировать P2P-переводы на личную карту.

## 6. Защита прав потребителей

Отдельные нормы ЗоЗПП при продаже физлицу могут признаваться применимыми. Защита обеспечивается: невозвратностью цифрового контента с индивидуально-определёнными свойствами (ст. 26.1 ЗоЗПП, ПП РФ № 2463); лицензионной конструкцией (ГК ч. 4); добровольной гарантией как маркетинговым обязательством (не ст. 32 ЗоЗПП).

**ВАЖНО.** Рекомендация. Не использовать в оферте, на Сайте, в Боте и в рекламе слова «услуга», «заказать услугу», «консультация астролога». Корректная терминология: «лицензия», «Отчёт», «программа», «информационно-аналитический продукт».

## 7. Реклама

Реклама подчиняется ст. 5 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе»: достоверность и запрет обещаний гарантированного результата. Интернет-реклама подлежит обязательной маркировке (идентификатор egid, учёт в ЕРИР через ОРД).

## 8. Вывод

Лицензионная конструкция, обезличивание и неведение базы данных рождения, корректная терминология и дисклеймеры обеспечивают существенную защиту. Остаточные точки внимания: позиция «не ПДн» (раздел 4), оплата через Telegram Stars (раздел 5) и лицензия движка Swiss Ephemeris — см. сопроводительную инструкцию, Приложение В.